

Cube of Truth – Guideline

Bitte lies dieses Dokument komplett durch um zu verstehen wie diese Demonstration funktioniert. Falls du Fragen hast, wird ein Organisator diese gerne beantworten.

Zunächst einmal bitten wir alle Freiwilligen darum, diese Veranstaltung ernst zu nehmen und sie nicht als gesellschaftliche Veranstaltung anzusehen. Es wird nach dem Event die Möglichkeit zum privaten Austausch geben.

Es gibt zwei Elemente bei einem Cube of Truth: Den Cube und die Outreacher.

Cube

- Masken und Schilder werden zur Verfügung gestellt.
- Stehe aufrecht, Blick geradeaus, roboterähnlich.
- Wer im Cube steht, sollte nicht herumschauen, mit anderen sprechen, auf sein/ihr Handy sehen etc.
- Ein ästhetisch aussehender Cube ist essentiell.
- Falls du ein Gerät hältst, vergewissere dich, dass die Bildschirmhelligkeit auf dem Maximum, der Ton auf stumm und das WiFi ausgeschaltet ist.
- Wenn ein Passant das Video auf deinem Gerät anschaut, strecke deine Arme leicht nach vorne aus, um es näher zum Passanten zu bringen.
- Erhebe deine Hand, um einen Outreacher aufmerksam zu machen falls:
 - du eine Pause brauchst
 - ein Kind ohne Aufsichtsperson die Videos anschaut
 - du einen Passanten siehst, der ideal wäre, um mit einem Outreacher zu sprechen, der aber noch nicht von einem solchen bemerkt wurde.

Outreach

- Outreach-Karten werden zur Verfügung gestellt. Dies ist das einzige Informationsmaterial, welches wir aushändigen.
- Wir geben diese sparsam weiter. Nur nachdem wir mit jemandem ein Gespräch hatten oder falls jemand nach Informationen fragt.
- Du bist mitverantwortlich, die Ästhetik des Cubes zu bewahren. Das beinhaltet:
 - Cube-Mitgliedern, die die Hand hochhalten, zu helfen, oder Geräte/Schilder zu begradigen.
 - Wenn du ein Kind ohne Aufsichtsperson bemerkst, das die Videos anschaut, frag, ob seine Eltern in der Nähe sind, um sicher zu gehen, dass diese einverstanden sind, dass es die Videos ansieht.
- Wir warten, bis Passanten die Videos für eine Weile angesehen haben, bevor wir sie ansprechen.
- Verschwende keine Zeit mit uneinsichtigen Passanten.
- Merke dir, wie viele Passanten deiner Meinung nach Veganismus ernst nehmen als direkte Folge eures Gesprächs. Gib diese Anzahl sowie ungebrauchte Outreach-karten am Schluss an einen Organisator weiter